



食と同様に考えていきたい「生涯スポーツ」。『アウトドアフィットネス』という新しい概念を提案している株式会社 BEACH TOWN の CEO 黒野 崇さんに、これからの「健康なカラダづくり」についてお話を伺ってきました。

画一化されたフィットネスジムではなく、アウトドアを利用した健康なカラダづくり

「病院やメデイカルフィットネスセンターで、スポーツを通じて病気になるカラダ作りをするという仕事をしていましたが、ある時に壁にぶち当たったんです。」

と語る黒野さん。「壁」とは一体何でしょうか。それは多くの人が

「継続できないこと」でした。あらゆる手段を試みるも「室内フィットネスクラブの運動では、生涯スポーツにはならない」と感じ

たと言います。しかしその後、ヨガやサーフィン、ロードバイクをはじめとする海外のビーチカルチャーが好きな黒野さんは「アウトドアを利用した生涯スポーツ」ならば人は楽しみながら続けていくことができるのではないかと強く

感じます。「これこそが自分に課せられたミッションとさえ感じました。」と当時を振り返ります。

そして2007年、葉山で『BEACH』というアウトドアフィットネスクラブを設立します。海・山・スタジオと多彩なプログラムが充実しているこのクラブ、当初は150名ほどの会員を見込んでいたそうですが、現在は500名を越えるまでになっています。これが『アウトドアフィットネス』のはじまりです。その後、全国で

8カ所のアウトドアフィットネスプロジェクトプロデュースを経て、昨年夏、東京都狛江市に高架下を活用したクラブ『BLUE 多摩川アウトドアフィットネススクラ

ブ』をプロデュース。多摩川の見晴らしも良好な抜群のロケーションです。

なぜ人は継続できないのでしょうかとお聞きしました。「数値化する(やせる、血圧を下げる等) ことだけがモチベーションで達成すると満足してやめてしまう。例えばサーフィンならば『もつといい波に乗りたい』だし、山ならば『もつと高い山に登りたい』といった欲求が出てきます。これもアウトドアスポーツの魅力でいくつになっても続けていきたいと思うようになるんです。」

アウトドアスポーツの魅力は「いくつになっても続けていけること」

つまり、楽しいから続けていけるということ。景色が全く変わらないところで走り続けるよりも、風や太陽、草の匂いや波の音を生で感じるというのが野外こそ、最高のジムであるという発想。そしてこれが特別なことではなく、日常生活に根付くことで人は健康なカラダづくりができるということです。

「自分の命」「社会の命」「地球の命」という企業としてのミッション

「健康なカラダであり続けるには、自然とふれ合いながら、スポーツをしていくことがとても大切です。私たちビーチタウンという会社はアウトドアを通じて生涯スポーツの提案をしています。スポーツとい

っても様々な種目があるので自分にあつたものを選択すればいいのです。大切なことはとにかく続けていくことです。私たちは『スポーツを通じてライフスタイルの場作り』をすることで社会が変わっていくことを目指しています。

さらには自然と触れ合うことで環境保全にも意識が向いていきます。今まで他人事だったことが自分事になっていくわけです。これもアウトドアフィットネスのミッションです。」

「国民の3%がフィットネスをし、6%がランニングをし、ヨガ人口は1700万人を越えています。」

人気傾向にあるフィットネスシーン、『BEACH』や『BLUE』は人気のクラブ故、FC化の話も

その土地にあるものを大切にしたいクラブづくり

「国民の3%がフィットネスをし、6%がランニングをし、ヨガ人口は1700万人を越えています。」

人気傾向にあるフィットネスシーン、『BEACH』や『BLUE』は人気のクラブ故、FC化の話も

舞い込みます。

「ありがたいお話はいただきます。しかし、土が違い、育つ野菜が違ふようにその土地特有なものが必ずあるんです。海が綺麗な街もあれば公園が綺麗な都市もあります。スタジオだけポンと作ればいいというのではなく、やはりひとつひとつ丁寧にプロデュースしていかないといいクラブはできません。ローカルフード、地産地消の考え方と似ています。そこにある自然を利用することで住む人たちが健康になっていくというプロセスをとっても大切に考えています。身の回りにあるものを大事にするという考え方でですね。自分たちが住んでいる街を良くすることで街の価値も上がります。」

ビーチタウンという企業がひとりひとりのライフスタイルに変化をもたらし、地域社会が変わり始めている。

写真・文/戸田 耕一郎(とだ・こういちろう) イベントプランナー&デザイナー。ページでオーガニックなマルシェ『Vege&Fork Market』を主催・運営。今夏よりキャンピングイベント『Vege&Fork CAMPING』や芝生の上のリラクゼーションイベント『Air Green』などを立ち上げる。妻と自宅に工房を作り、100%植物性スイーツのケータリングやデリバリーフードサービスも展開中。趣味はサーフィン、ヨガ、ランなど。神奈川県藤原にある畑で自然栽培の野菜を作るのも好き。ブログは毎日更新中! TODAKOICHIRO.COM



BEACH HAYAMA <http://www.beach-hayama.com>
BLUE TAMAGAWA <http://www.blue-tamagawa.jp>
株式会社 BEACH TOWN <http://www.beachtown.co.jp>